

CHRISTIAN POSTL

FOTOGRAF

THAT'S ME



Shootings mit Christian Postl sind dynamisch, laut und beherzt. Vor seiner Kamera zu agieren wird zur Selbsterfahrung. Seine unbändige Energie entlockt den Models Emotionen, die seine Bilder unverwechselbar machen. Sein Stil erhält immer wieder hohe Anerkennung für künstlerische und technische Perfektion.“

Dieses Zitat von Mario Pricken entstammt den Fotoaufnahmen zu seinem Buch „Kribbeln im Kopf – Kreativitätstechniken und Braintools für Werbung und Design“, Erstauflage 2004, Verlag Schmidt, Mainz. Es bringt auf den Punkt, was die Kunst von Christian Postl ausmacht: Er lebt und liebt seine Arbeit, ist stets mit 200 Prozent bei der Sache und kreierte Bilder, die emotional bewegen.

PROJEKTE

—Neuer Imageauftritt der **ELTERN & KIND KLINIKEN** Deutschland Gruppe

—Zusammenarbeit mit der Kommunikation des **ÖAMTC**: 4x im Jahr Cover für das Magazin „Mein Club“, 2015–2017

—Erarbeiten des neuen Testimonials mit **REMAX AUSTRIA**, 2016

—Imagekampagne für die **JOHANNESBAD HOTELS**, 2016

—Imagekampagne für **MERKUR VERSICHERUNGEN**, 2016

—Neues Auftreten der **SEETELGRUPPE**, 2015
Agentur: Corporate

—**BAUMIT** Life Challenge, Europaweiter Architekturwettbewerb, 2014

—Konzeptarbeit **FASHION PUNK**, 2013

—PR-Shootings für **TRIUMPH INTERNATIONAL**, 2012

—Konzept und Realisierung der neuen Bildsprache für **ALDIANA** Deutschland, 2011. CD: Ron Imelauer

SHOOTINGS MIT CHRISTIAN POSTL SIND DYNAMISCH, LAUT UND BEHERZT.

Mario Pricken

Kreativcoach, Innovation Director
www.mariopricken.com

—Image-Kampagne für **MAGIC LIFE** in Zusammenarbeit mit **TUI ÖSTERREICH**, 2010/11
Agentur: Mark & Mark

—Neue Werbelinie für **GULET TOURISTIK**: Katalogcover, Inserate und Plakatwerbung, 2010/11

—Konzept und Fotografie für die Werbelinie „Were Magic Happens“ von **MAGIC LIFE**, 2010/11
Agentur: Mark & Mark

—Image-Shooting **GULET TOURISTIK**, 2010/11
Agentur: Publix

—Neuer Bildstil für das „All inclusive“-Konzept für Blue Collection, **GULET TOURISTIK**, 2009

—Image-Kampagne für die Reiseversicherung **MONDIAL ASSISTANCE**, 2009
Agentur: Wehr & Wehr

—Neuer visueller Markenanker „Lass dich los“ für **MAGIC LIFE**, Relaunch, 2008/09
CD: Ron Imelauer

—Image-Relaunch von **WU ZBP CAREER CENTER**, 2008
Agentur: Plutonika

—Image-Kampagne für **BENTOUR AUSTRIA**, Katalogcover und Citylights/Rollingboards, 2008
Agentur: Lobster

—Anzeigen-Kampagne „Mitarbeiter“ für das **VERKEHRSBÜRO ÖSTERREICH**, 2007

—Anzeigen-Kampagne für die **EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNGS AG**, 2006
Agentur: Freude

—Anzeigen-Kampagne für den Pharmakonzern **NOVARTIS**, 2005

—Image-Shootings für die Daimler G-Klasse von **MERCEDES BENZ**, 2013

REFERENZEN

Nach 10-jähriger Zusammenarbeit mit Wolfgang Krautzer, Werbefotograf und Pionier im Bereich der Digitalfotografie, absolvierte Christian Postl im Jahr 2000 die Meisterprüfung und gründete sein eigenes Unternehmen. Seither entstanden unter anderem Image-Kampagnen, Architekturprojekte und Gesamtproduktionen u.a. für ÖAMTC, Bausparkassen, Volksanwaltschaft, Merkur Hanse Versicherung, Johannesbad Hotels, Seetel Hotels Usedom, Remax, Triumph International, Aldiana Deutschland, TUI Austria, Gulet Touristik, Magic Life, Bentour Austria, Lauda Air, Baumit, Sandoz, OMV, Prof. W. Holzbauer, Österreichisches Verkehrsbüro, Mondial Assistance, Novartis, ONE Hotel & Resorts, O Property Collection, Europäische Reiseversicherung, NÖArt sowie das Zentrum für Berufsplanung.

Umfassende Auslandserfahrung im Bereich Reise- & Hotelfotografie für Aldiana, TUI, Magic Life, Gulet Touristik, Bentour, Vasco u.v.m.

PUBLIKATIONEN

—**KIDDY RIBBON** Kalender 2016 und 2017: Charity Aktion zur Hilfe von Krebskranken Kindern, foto-

grafiert wurden jeweils prominente österreichische Künstler

—**ÖAMTC** Flugrettungskalender 2015 und 2017

—**ALDIANA DEUTSCHLAND**, Image Kampagne: Kataloge, Inserate, Plakate, City Lights etc., 2012, 2013 und 2014

—**MAGIC LIFE** Markenanker „Lass dich Los“: u.a. Plakate, Inserate, Kataloge und Postkarten, 2008/09

—Coverfoto und Mitarbeit zum Buch **„KRIBBELN IM KOPF** – Kreativitätstechniken und Braintools für Werbung und Design“ von Mario Pricken, Verlag Schmidt Mainz, 2008/2009

—**FIREFIGHTER**-Kalender Gesamtproduktion, 2006/2007

—**MAGIC LIFE** Limited Edition-Kalender, 2004 und 2006

—**„SPORT, EROS, KUNST“**: Buchprojekt von Dr. Othmar Rychlik zur gleichnamigen Wanderausstellung, 2004

—Katalog-Fotografie zur Ausstellung von **RUDOLF CÖSSL** im Weinstadtmuseum Krems, kuratiert von NÖArt und Galerie Jünger in Baden

—**OMV** Coverfoto zum Buch „Industriegeschichte“, 2005

AUSZEICHNUNGEN

BAUMIT LIFE CHALLENGE AWARD WINNER 2016

T.A.I WERBE GRAND PRIX 2012: Gewinner in den Kategorien „Best Concept“, „Best Ideas“, „Best Implementation“, „Best Picture“ und Zusatzpreis „The Best Story Telling“ für **ALDIANA**

//

CHRISTIAN POSTL

BOCENGASSE 5 · 2551 ENZESFELD

+43 664 3038841 · OFFICE@CHRISTIAN-POSTL.COM

WWW.CHRISTIAN-POSTL.COM